

ISINEX 2025

نتایج رویداد ایزینکس ۲۰۲۵

نخستین اکسپوی بین‌المللی سرمایه‌گذاری استان اصفهان

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان | ۱۴۰۴

مرداد ماه ۱۴۰۵

۱. مقدمه

نخستین اکسپوی بین‌المللی سرمایه‌گذاری استان اصفهان (ایزینکس ۲۰۲۵) با هدف معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان و تسهیل ارتباط میان سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران، توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد. این گزارش به‌طور مشخص به بررسی دستاوردها و نتایج کمی این رویداد در چهار محور فرهنگ‌سازی سرمایه‌گذاری، فرصت‌های معرفی‌شده، فرآیند به‌هم‌رسانی و سرمایه‌گذاری می‌پردازد.

۲. فرهنگ سرمایه‌گذاری

از اهداف بنیادین رویداد ایزینکس، ارتقای سطح آگاهی عمومی و فرهنگ‌سازی در حوزه سرمایه‌گذاری استان بوده است. در این راستا، طی دو روز برگزاری رویداد، تعداد ۶ همایش و دوره آموزشی با محوریت فرهنگ‌سازی و آگاهی‌بخشی، ۴ عنوان پنل تخصصی و همچنین دوره آموزشی تخصصی سرمایه‌گذاری برگزار گردید. شایان ذکر است پیش از رویداد ایزینکس، هیچ رویداد مشابهی در سطح استان اصفهان با محوریت درگیرکردن فعال دستگاه‌های دولتی در فرآیند سرمایه‌گذاری برگزار نشده بود و ایزینکس نخستین تجربه استان در این حوزه محسوب می‌شود؛ رویدادی که با هدف تمرین، آگاهی‌بخشی و مشارکت‌دهی نهادهای حاکمیتی در مسیر جذب سرمایه، الگویی جدید و مؤثر را در استان پایه‌گذاری نمود.

در بعد اطلاع‌رسانی، اقداماتی از قبیل تولید محتوای آموزشی و تبلیغاتی، راه‌اندازی وب‌گاه رسمی رویداد به نشانی isfinvest.ir، ایجاد بستر پخش زنده و انتشار فراخوان‌ها صورت پذیرفت. شایان ذکر است، وب‌گاه رویداد در دوره برگزاری با رشد چشمگیر میزان بازدید مواجه گردید و پخش زنده رویداد نیز با اتصال بیش از ۴۰۰ سرمایه‌گذار از داخل و خارج از کشور، از جمله کشورهای آمریکا، کانادا، آلمان، فرانسه، هلند و استرالیا، دنبال شد.

بیانیه مطالبه‌گری توسعه سرمایه‌گذاری	بازدیدکننده نمایشگاه	نفر ساعت پنل تخصصی و آموزش	همایش فرهنگ‌سازی و آگاهی‌بخشی
۴	+۱۲۰۰	+۷۶۰۰	۶

لازم به توضیح است، این رویداد در ادامه مسیر فرهنگ‌سازی خود، در قالب برنامه «ایزینکس پلاس» به شهرستان اردستان و منطقه فریدن بزرگ با مشارکت ۸ شهرستان با محوریت مرکز شهرستان نیز تعمیم یافت تا فرآیند آگاهی‌بخشی در حوزه سرمایه‌گذاری به سطح شهرستان‌های استان نیز گسترش یابد.

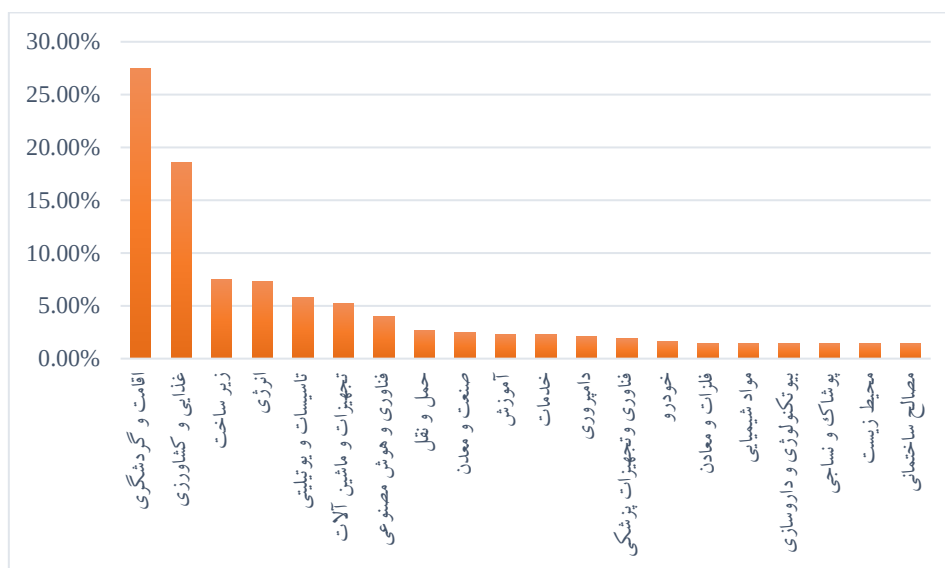
۳. فرصت‌های سرمایه‌گذاری

بر اساس برنامه‌ریزی صورت‌گرفته، دو هدف اصلی رویداد ایزینکس عبارت بودند از تکمیل زنجیره ارزش شرکت‌های فعال از طریق جذب سرمایه‌گذار، و حمایت از پروژه‌های نیمه‌تمام و فاقد منابع مالی کافی. با عنایت به وضعیت بحرانی منابع آبی استان، رویکرد اصلی در فرآیند انتخاب طرح‌ها، اولویت‌دهی به پروژه‌های کم‌آبر و منطبق با سند آمایش سرزمین بوده است. لازم به ذکر است، پیش از معرفی نهایی، کلیه طرح‌های نمایشگاه توسط دستگاه‌های ذی‌ربط طی چند مرحله مورد غربالگری قرار گرفتند تا صرفاً طرح‌های دارای توجیه فنی و اقتصادی ارائه گردند.

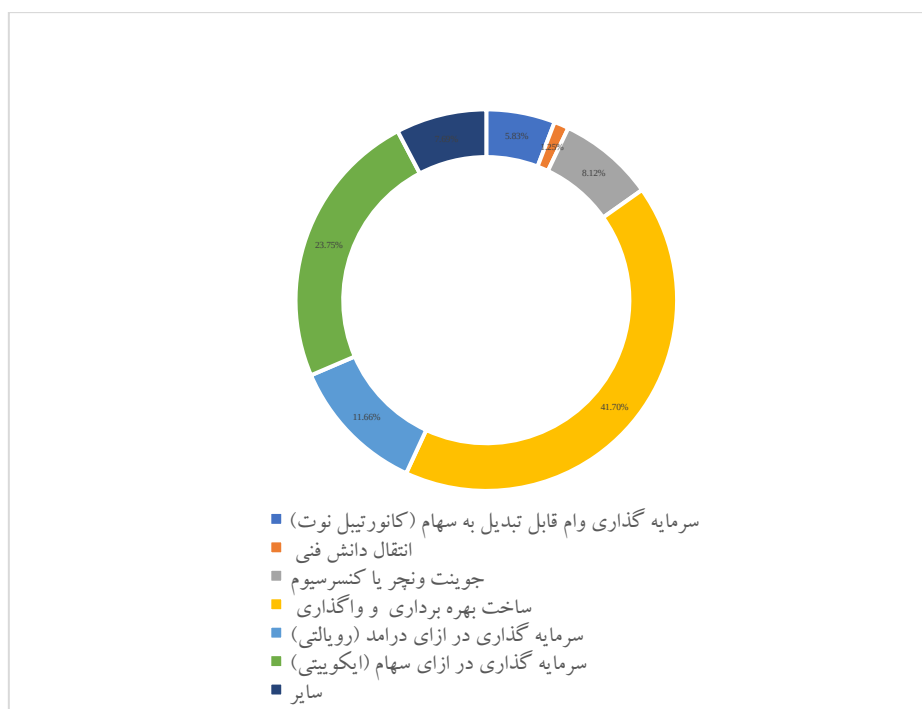
شهر استان با طرح ثبت‌شده	طرح بارگذاری‌شده در سایت	طرح تکمیل و منتشرشده	عنوان طرح ارائه‌شده
۴۲	+۴۵۰	۴۸۰	+۱۴۲۰

بازدیدکننده نمایشگاه	دسته‌بندی موضوعی فرصت‌ها	طرح سرمایه‌گذاری خارجی تأییدشده سازمان سرمایه گذاری کشور	ارائه‌کننده دولتی و خصوصی
+۱۲۰۰	۱۸	۱۷	+۱۵۰

بر مبنای بررسی توزیع موضوعی (نمودار ۱)، بیشترین سهم طرح‌های تأییدشده به ترتیب مربوط به حوزه‌های اقامت و گردشگری (۲۷.۵ درصد) و صنایع غذایی و کشاورزی (۱۸.۵۴ درصد) بوده است. همچنین از حیث مدل مشارکت (نمودار ۲)، روش «ساخت، بهره‌برداری و واگذاری» با سهم ۴۱.۷۰ درصد، پرکاربردترین الگوی سرمایه‌گذاری در میان طرح‌های ارائه‌شده بوده و پس از آن، سرمایه‌گذاری در ازای سهام (ایکوییتی) با سهم ۲۳.۷۵ درصد قرار داشته است.



نمودار ۱: توزیع موضوعی دسته بندی طرح ها



نمودار ۲: مدل های مشارکت در سرمایه گذاری

علاوه بر طرح های عمومی، پروژه های کلان استان از جمله منطقه ویژه اقتصادی شاهین شهر، دهکده لجستیک شرق، قطار سریع السیر اصفهان، شهرک شیمی پارک، هتل آیریک، شهرک سلامت، شهرک تخصصی فولاد، کارگو ترمینال و پروژه توسعه ناوگان هوایی اصفهان نیز به صورت مجزا معرفی و مورد بررسی کارشناسی قرار گرفتند.

۴. به هم رسانی و سرمایه گذاری

یکی از مهم‌ترین کارکردهای رویداد ایزینکس، ایجاد بستری کارآمد جهت به هم رسانی سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران بوده است. در همین راستا، به منظور تسهیل فرآیند مذکور، تعداد ۱۰ نفر به عنوان تسهیل گر (بروکر) آموزش دیده در نظر گرفته شد که مسئولیت راهنمایی سرمایه‌گذاران را از بازدید غرفه‌ها تا مرحله عقد قرارداد بر عهده داشتند.

غرفه نمایشگاهی تخصصی	تسهیل گر (بروکر) آموزش دیده	جلسات B2B سرمایه گذاری (نمایشگاهی)	به هم رسانی سرمایه گذاری
۲۲	۱۰	+۱۴۴۰۰	+۲۷۹

از جمله دستاوردهای شاخص رویداد ایزینکس، می‌توان به امضای تفاهم‌نامه‌های سرمایه‌گذاری به ارزش بیش از ۲.۵ همت در حوزه‌های انرژی، اقامت و گردشگری، خدمات، دانش‌بنیان، و محیط‌زیست و مدیریت پسماند اشاره نمود. طی برگزاری رویداد، تعداد ۶ سرمایه‌گذار خارجی و بیش از ۲۰ نفر سرمایه‌گذار ایرانی مقیم خارج از کشور (ترکیه و امارات متحده عربی) مشارکت داشته‌اند. همچنین ۱۷ دستگاه اجرایی دولتی نیز همکاری مؤثر داشته‌اند.

کارگزار سرمایه‌گذاری	تفاهم نامه سرمایه گذاری	سرمایه مورد نیاز کل طرح‌ها	تعداد طرح‌های سرمایه گذاری شده	میزان سرمایه گذاری
۱۴	+۲.۵ همت	+۷۳ میلیارد یورو	۱۲	+۹۵ میلیون یورو

در نتیجه پیگیری‌های صورت گرفته پس از رویداد، نرخ تبدیل فرصت‌های سرمایه‌گذاری به سرمایه‌گذاری محقق شده تاکنون ۲.۵ درصد بوده است که از این میان ۸.۵۷٪ در حوزه انرژی، ۱۴.۲۸٪ در حوزه فلزات و معادن، ۱.۵۱٪ در حوزه گردشگری، ۱.۱۲٪ در حوزه غذایی و کشاورزی، ۷.۶۹٪ در حوزه حمل و نقل، ۲.۷۷٪ در حوزه زیر ساخت، ۵.۲۶٪ در حوزه فناوری و هوش مصنوعی، ۴٪ در حوزه تجهیزات و ماشین آلات و ۱۴.۲۸٪ در حوزه مواد شیمیایی سرمایه گذاری شده‌اند.

انرژی	فلزات و معادن	گردشگری	غذایی و کشاورزی	حمل و نقل	زیر ساخت	تجهیزات و ماشین آلات	فناوری و هوش مصنوعی	مواد شیمیایی
۸.۵۷٪	۱۴.۲۸٪	۱.۵۱٪	۱.۱۲٪	۷.۶۹٪	۲.۷۷٪	۴٪	۵.۲۶٪	۱۴.۲۸٪